



**BBC-19080002040303** Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. IV) (CBCS) (W.E.F.-2019) Examination**

**July - 2021**

**International Marketing  
(New Course)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સમાન છે.  
(2) કોઈ પણ ચાર પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

- 1 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ એટલે શું ? આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગનું કાર્યક્ષેત્ર અને મહત્ત્વ સમજાવો. 17.5
- 2 સમજાવો : 17.5  
(અ) આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર વિભાગીકરણ  
(બ) આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર પ્રવેશ વ્યૂહરચનાઓ.
- 3 આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યાપારમાં પેદાશ જીવનચક્ર સમજાવો. 17.5
- 4 વસ્તુ સંબંધિત નિર્ણયો વિશે સમજાવો : 17.5  
(અ) વસ્તુ ડિઝાઈન  
(બ) વસ્તુ બ્રાન્ડિંગ.
- 5 આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણ શૃંખલાના કાર્યો જણાવો. 17.5
- 6 આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણ તંત્ર વ્યવસ્થા (લોજિસ્ટીક્સ) વિશે સમજાવો : 17.5  
(અ) માલ સ્ટોક સંચાલન  
(બ) ઈન્વેન્ટરી પરિવહન.
- 7 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ વૃદ્ધિની રીતો જણાવો. 17.5
- 8 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ સંદર્ભે વૃદ્ધિ આયોજનો વિશે સમજાવો. 17.5  
(અ) વેચાણ સાહિત્ય  
(બ) વ્યાપારી મેળાઓ.

## ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Marks of all questions are equal.  
(2) Give answer of any four questions.

- 1 What is International Marketing ? Explain importance and scope of International Marketing. **17.5**
  - 2 Explain : **17.5**
    - (A) International Market segmentation.
    - (B) International Market entry strategies.
  - 3 Explain product life cycle in International Trade. **17.5**
  - 4 Explain about product related decisions : **17.5**
    - (A) Product design
    - (B) Product Branding.
  - 5 State functions of International distribution channels. **17.5**
  - 6 Explain about International Distribution Logistics : **17.5**
    - (A) Inventory Management
    - (B) Inventory Transportation.
  - 7 State tools of International Marketing Promotion. **17.5**
  - 8 Explain promotion planning with reference International Marketing : **17.5**
    - (A) Sales Literature
    - (B) Trade Fairs.
-